



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007 - 2013

OI POS DRU

CONSILIUL NAȚIONAL DE
FORMARE PROFESIONALĂ A
ADULȚILOR

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 1

Domeniul major de intervenție: 1.4

Titlul proiectului: Asigurarea calității în sistemul de formare profesională continuă din România - CALISIS

Cod Contract: POSDRU/4/1.4/S/4, ID 3954

Beneficiar: Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților

Invitație de participare (Anexa 2)

Invitație de participare la procedura de atribuire a contractului de publicitate media prin “cerere de oferte”. Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților (**CNFPA**), invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor documentației de atribuire anexată, să depună oferta în scopul atribuirii contractului pentru prestarea următoarelor servicii de publicitate media: Achiziția de servicii de creație în vederea prelucrării și realizării de spoturi audio, video și layout machetă presă (LOT 1) Cod CPV 92111200-4; Achiziția de servicii de închiriere a unor spații mass-media prin TV, radio și presă scrisă (LOT 2) Cod CPV 79341000-6. Campania de promovare este realizată în cadrul proiectului Calisis și se referă la conștientizarea și informarea grupului țintă a proiectului și a publicului larg asupra obiectivelor și rezultatelor proiectului.

1. Denumirea/numele: Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA)

2. Cod fiscal: 12868355

3. Adresa: Piața Valter Mărăcineanu, nr. 1-3, intrarea B, etaj 2, Sector 1, cod poștal 010155, București, România.

4. Telefon: 021.315.78.46

5. Fax: 021.315.78.55

6. E-mail: cnfpa@cnfpa.ro; calisis@cnfpa.ro

7. Pagina de internet: www.cnfpa.ro; www.cnfpa.ro/calisis

8. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii: cerere de oferte

9. Sursa de finanțare a contractului: Fonduri Comunitare, Proiect Cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POSDRU), în baza contractului POSDRU/4/1.4/S/4.

10. Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte: Contract de servicii de publicitate media.

11. Locul de prestare a serviciilor: București, România.

12. Operatorii economici pot depune ofertă/oferte pentru un lot sau pentru ambele loturi. Nu se acceptă oferte parțiale în cadrul niciunui lot.

13. Durata sau termenul limită de prestare a serviciilor: LOT 1 – 45 zile de la semnarea contractului; LOT 2 – aproximativ 110 zile de la semnarea contractului.

14. Informații și clarificări: a. Documentația pentru participarea la procedura de achiziție se poate obține gratuit la cerere la sediul achizitorului, în zilele de luni-vineri orele 11.00 – 17.00, pe baza unei împuterniciri din partea societății solicitante și copia actului de identitate; b. Documentația de atribuire anexată prezentei invitații poate fi descărcată de pe pagina de Internet proprie www.cnfpa.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro; c. Data limită pentru solicitarea clarificărilor: 28.06.2010 Autoritatea contractantă are obligația de a răspunde, în mod clar, complet și fără ambiguități, cât mai repede posibil, la orice clarificare solicitată, într-o perioadă care nu trebuie să depășească, de regulă, 3 zile lucrătoare de la primirea unei astfel de solicitări din partea operatorului economic. Autoritatea contractantă are obligația de a transmite răspunsul la orice clarificare cu cel puțin 6 zile înainte de data limită de depunere a ofetei, în condițiile în care operatorul economic a transmis în timp oportun cerere de clarificare. Informații suplimentare se pot obține la adresa de email cnfpa@cnfpa.ro, persoană de contact Săiu Cristina.

15. Data limită pentru depunerea ofertelor: 02.07.2010 ora 10.00



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI



CONSILIUL NAȚIONAL DE
FORMARE PROFESIONALĂ A
ADULȚILOR

16. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele: Piața Valter Mărăcineanu, nr.1-3, intrarea B, etaj 2, camera 164, Sector 1, cod poștal 010155, București, România.

17. Limba de redactare a ofetei: Română.

18. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor: reprezentanți împuterniciți în scris ai ofertanților.

19. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 05.07.2010, ora 16.00 la sediul CNFPA Piața Valter Mărăcineanu, nr.1-3, intrarea B, etaj 2, camera 183, Sector 1, cod poștal 010155, București;

20. Garanțiile ce trebuie furnizate de ofertanți: conform documentației de atribuire, garanția de bună execuție în cuantum de maxim 5% din prețul contractului fără TVA.

21. Modalitățile principale de finanțare și de plată și/sau referirile la prevederile care le reglementează: Fonduri Comunitare – Proiect Cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POSDRU).

22. Forma juridică în care trebuie să se legitimizeze asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul de servicii – Asociere.

23. Criteriile de clarificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții: conform documentației de atribuire, referitoare la: Situația personală a candidatului/ofertantului; Situația economico-financiară – Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare) – Capacitatea tehnică și/sau profesională. Criterii de selecție și de clarificare a operatorilor economici în funcție de natura mijlocului de comunicare: - Pentru publicații: a. Tirajul mediu difuzat pe ediție, prezentat de ofertant – certificat pentru o perioadă de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic, de către instituții autorizate, independente de audit; b. Aria de difuzare; c. Profilul publicației; d. Publicul țintă; - Pentru presa audio – vizuală (radio, TV): a. Aria de acoperire; b. Audiența; c. Profilul; d. Publicul țintă.

24. Documentele ce urmează a fi prezentate de către ofertanți: conform documentației de atribuire Certificate constatatoare privind îndeplinirea obligațiilor exigibile de plată a impozitelor și taxelor către stat, inclusiv cele locale, precum și a contribuției pentru asigurările sociale de stat, Certificat de atestare fiscală eliberat de organul de administrare fiscală al unității administrativ teritoriale de pe raza căreia societatea își are sediul social privind plata obligațiilor la bugetul general consolidat, Certificat contatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, Certificat de înregistrare emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului, Bilanțul contabil (copie) din anul 2008, vizat și înregistrat de organele competente, Informații generale, Declarație privind eligibilitatea, Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din OUG nr.34/2006, Declarație privind calitatea de participant la procedură, Declarație privind lista principalelor prestări de servicii în ultimii 3 ani, Declarație privind efectivele medii anuale ale personalului angajat și al cadrelor de conducere, Formular de ofertă, Centralizator de prețuri, Scrisoare de garanție bancară de bună execuție. Documentele de calificare se prezintă în plic închis având înscrisă mențiunea DOCUMENTE DE CALIFICARE – ORIGINAL.

25. Menționarea prevederilor legale, reglementărilor sau dispozițiilor administrative, în cazurile în care prestarea serviciilor este rezervată unei anumite categorii profesionale – nu este cazul.

26. Precizarea dacă persoanele juridice sunt obligate să menționeze numele și clarificările profesionale ale personalului responsabil pentru prestarea serviciului – Da, CV-urile (format Europass) ale echipei de proiect.

27. Termenul de valabilitate al ofetei: 60 de zile de la deschiderea ofertelor.

Criteriul tehnico – economic:

28. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic. Baza de comparare a ofertelor este punctajul total. Câștigătoare va fi desemnată oferta cu cel mai mare punctaj realizat. Criterii:

LOT 1 - Achiziția de servicii de creație în vederea prelucrării și realizării de spoturi audio, video și layout macheta presă.

Criteriul de atribuire: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic

Algoritmul de calcul al punctajului este următorul:

CPP TV n = (CPP TV min / CPP TV n) X 100

CPP radio n = (CPP radio min / CPP radio n) X 100

CPP presă scrisă n = (CPP presă scrisă min / CPP presă scrisă n) X 100

CPP total media n = CPP TV n + CPP radio n + CPP presă scrisă n

29. Interzicerea depunerii de oferte alternative: se interzice depunerea de oferte alternative; Nu se acceptă oferte parțiale în cadrul niciunui lot.

30. Operatorii economici au obligația de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.

31. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice: Informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile tehnice minime din caietul de sarcini. Elementele propunerii tehnice se vor prezenta detaliat și complet. Propunerea tehnică se prezintă în plic închis având înscrisă mențiunea PROPUNERE TEHNICĂ – ORIGINAL.

32. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare: Propunerea financiară va fi elaborată prin completarea formularului de ofertă, precum și a formularului centralizator. Prețurile oferite nu vor putea fi majorate din momentul încheierii contractului și nici ulterior pe toată durata execuției acestuia. Prețurile și valoarea totală vor fi exprimate în lei, nu se vor majora ulterior și vor fi valabile până la realizarea integrală a contractului. Propunerea financiară se prezintă în plic închis mențiunea PROPUNERE FINANCIARĂ – ORIGINAL.

33. Data pentru care se determină echivalența leu/euro: 11.06.2010.

34. Contestațiile se transmit: - fie la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor – Str. Stavropoleos, nr.6, Sector 3, cod poștal 030084, București, România, Tel: +4021.310.46.41, Fax: +4021.310.46.42, Email: office@cncs.ro – fie la autoritatea contractantă, Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA), Piața Valter Mărăcineanu, nr. 1-3, intrarea B, etaj 2, Sector 1, cod poștal 010155, București, România și la Instanța competentă: Tribunalul București, Secția a IX a contencios administrativ și fiscal; Curtea de Apel, Bdul Unirii, Nr. 37, Sector 3, București, cod poștal 030823, Tel/fax: +4021.408.36.00/ +4021.408.37.00/ +4021.313.21.78, e-mail: tribunalul-bucuresti@just.ro, adresă web www.tmb.ro.

MANAGER PROIECT,
Mihaela UDREA